



DølaJazz
Lillehammer Jazzfestival

ÅRSRAPPORT 2011



INNHold

1.0	OPPSUMMERING AV FESTIVALEN	3
2.0	PROGRAM	4
2.1	Programråd	4
2.2	Artister	6
3.0	SPILLESTEDER	9
4.0	ARRANGEMENT – GJENNOMFØRING AV DØLAJAZZ 2010	11
4.1	Frivillige	11
4.2	Gatejazzparade	12
4.3	Billett håndtering	12
4.4	Teknisk gjennomføring	13
5.0	MARKEDS- OG PR-ARBEID	15
6.0	SPONSORARBEID OG SAMARBEIDSPARTNERE	17
7.0	DØLAJAZZ, BARN OG UNGE	18
7.1	Ungjazz-seminar	18
7.2	DølaJazz' og DnBNORs talentpris	18
7.3	JazzIncubator	19
7.4	Gratis konserter for barn	20
8.0	DEN KULTURELLE SPASERSTOKK OG BEDRIFTSKONSERTER	20
9.0	STYREARBEID	21
10.0	ØKONOMI	22
10.1	Kommentarer til regnskap 2010	22
10.2	Offentlig støtte	22
10.3	Regnskap	22



1.0 OPPSUMMERING AV FESTIVALEN

v/Styreleder Elin Dotseth

Følelsen jeg sitter igjen med etter årets festival er; for en jobb! Men jammen er det verdt det!! Det ble en strålende helg full av god musikk, god stemning og folkeliv.

Det var fantastisk å oppleve festivalen disse fire dagene, og se at det vi har jobbet for i så lang tid endelig kunne vises frem og gi lyd fra seg. Engasjementet blant de frivillige og rekrutteringen av denne gruppen er enestående, mange har vært med i mange år og mange var med for første gang i år. Sammen gjennomfører vi en festival til jazzens, publikums og artistenes glede.

DølaJazz er et stort arrangement som rommer mye og har plass til mange. Vi er stolte over å kunne tilby publikum et bredt program og konserter med forskjellige jazzuttrykk. Det er viktig å kunne gi et tilbud og rom for det litt rare, det som tøyser grensene, samtidig som vi også ønsket å gi noe til de fleste. Vi ønsket å videreføre målsettingen fra de to foregående år om at DølaJazz skal være en møteplass på tvers av generasjoner, vi ville presentere et bredt program innenfor den vide jazzsjangeren, med musikk både for førstegangs- og for mer kresne, erfarne, jazzere. Noe for enhver smak. Hovedfokuset lå på norske jazzmusikere, både i lokal, nasjonal og internasjonal skala, med innspill fra øvrige Norden. Programmet slo an og det ble mange fullsatte konsertlokaler både i hovedprogrammet, i forskjellige bedrifter med lunsjkonserter og på bo- og service sentere gjennom spaserstokken rundt omkring i Lillehammer.

DølaJazz skal ha et stort fokus på unge talenter og gjennom DølaJazz og DnB NORs talentpris, ungjazzseminar, gratiskonserter for barn og ikke minst JazzIncubator, er vi blitt en viktig aktør når det gjelder rekruttering av unge musikere, unge publikummere og unge arrangører som vi får gjennom samarbeidet vi har med Kulturprosjektledelse, Produksjonsledelse for fjernsyn og master i flerkameraproduksjon ved Høyskolen i Lillehammer. En så stor satsning på unge som DølaJazz faktisk har er ganske unikt, vi er heldige som får høre og har mulighet til å fremheve fremtidens talenter i så stor grad. DølaJazz er lyden av en levende moderne festival med et stort potensial og en haug av erfaringer å ta med seg videre.

DølaJazz 2011 ble ut fra målsettingene en suksess. Fantastiske omtaler i media, flere konserter enn tidligere var fulle, norsk og nordisk jazz av høy kvalitet ble presentert for et bredt publikum. Vi fikk en vesentlig økning i betalende publikum og økte dermed billettinntektene. Den positive egenkapitalen som ble opparbeidet i 2009 og 2010 er i år urørt og har ytterligere fått en økning, dette til tross for at det er lite sponsorpenger, kutt i offentlig støtte og at vi har brukt mer penger på profesjonalisering. Både når det gjelder festivalens synlighet og det visuelle, og profesjonalisering innad i organisasjonen. Vi har deltatt på konferanser og jobbet med nettverksbygging, styreleder med assistent (Annette Seglem) har fått utbetalt honorarer på til sammen 105.000kr som en kompensasjon for utgifter og frivillig arbeid. Årets festival gikk med et økonomisk overskudd på kr. 74 310.-



2.0 PROGRAM

DølaJazz 2011 hadde 50 arrangementer til sammen. JazzIncubator med 9 konserter over tre dager i festivalteltet med musikkstudenter fra hele Norden pluss fra Frankrike, Nederland, Østerriket og Tyskland. Den kulturelle spaserstokken leverte 6 konserter på forskjellige bo- og servicesentere for eldre. Ungjazzseminar med avslutningskonsert på søndag. Det ble solgt 6 bedriftskonserter. I festivalteltet fikk vi 6 gratiskonserter. Og hovedprogrammet inneholdt 21 konserter inkludert 3 barnekonserter, 2 nattjam pluss åpning av festivalutstilling.

Bredden og kvaliteten i programmet gjorde at mange konserter trakk fulle hus, både i Kulturhuset Banken, på Blåmann, i Ricakjelleren og på Radisson Blu Lillehammer Hotel, for ikke å snakke om gratiskonserterne i festivalteltet. Jarle Bernhoft med utsolgt konsert ganger to, Mathias Eick Quintet og Nils Petter Molvær group må trekkes frem som de best besøkte konsertene med mer enn fulle hus av betalende. Men også mindre band som Machina, Øystein Skar og også Ungjazzseminarets musikere spilte for fullsatte saler.

Vi åpnet festivalen med DølaJazz Homecoming der ideen er å presentere jazzmusikere som har forankring i vår region. Thor og Carol Kvande med gjester gjorde dette til en stor festaften med låter der temaet er "et hjem" eller "å komme hjem". DølaJazz' og DnBNORs talentpris på 10 000kr ble også i år delt ut under konserten. Den gikk til Ellen Andrea Wang fra Søndre Land.

DølaJazz' og DnB NORs talentpris gir forrige års vinner av talentprisen en egen konsert med en etablert musiker. Dette for å vektlegge målsettingen om at DølaJazz skal være en møteplass på tvers av generasjoner. Vinner 2010, Øystein Skar fikk i år møte Per Zanussi.

Årets festivalutstiller på Galleri Zink var Ove Stokkstad. Et av Stokkstads verk ble brukt som trykk på T-skjorter. Dette var et vellykket samarbeid og et innspill med nye kunstneriske uttrykk til festivalen. Dette er et samarbeid som anbefales å ta med seg videre.

2.1 Programråd

Styrets leder Elin Dotseth og styremedlem Mette Kari Worum representerte styret i programrådet 2011. Eksterne representanter var Roar Holten, Frode Fosbakken, Nils Andreas Granseth, Maren Selvaag og artistansvarlig Tanja Caldecourt.

Det ble også valgt en programkomite knyttet til JazzIncubator som besto av fire studenter fra Kulturprosjektledelse Ved Høyskolen i Lillehammer, Jørgen Damskau og Roar Holten som eksterne fagfolk.

Generelle føringer var at det musikalske fundamentet i festivalen skal være forankret i jazzen.



Retningslinjer for programråd – DølaJazz – Lillehammer jazzfestival

- Det skal programmeres konserter for to dager.
 - Fredag 14. oktober
 - Lørdag 15. Oktober
- Torsdag blir det satt opp åpningskonsert – DølaJazz Homecoming –
 - Programrådet kan komme med innspill og tips om aktuelle artister som kan være med. (artister fra distriktet, utflyttet eller innflyttet)
- Totalt busjett for programrådet: kr 340 000,- (for torsdag, fredag og lørdag)
- Barnekoncert fredag 14. oktober (2 konserter med samme band)
- Jamverter fredag og lørdag (jazzincubatorJam fredag)
- Kirkekoncert lørdag 15. oktober
- Festkoncert lørdag (Supernatta)
- Tenke spillesteder ut ifra festivalen 2010
- Størst fokus på norsk jazz (les; vedtektene) utover dette er det fint å se på nordisk jazz.
- Bredde i uttrykk og "jazzsjanger" – tenk målgrupper: ung/gammel, erfaren/uerfaren jazzlytter, studenter. Bør ha noe for enhver smak og ikke minst at man får vist den store bredden som finnes i jazzuttrykket.
- Fastsette *en sum* for reiseutgifter som betales ut til bandet (i praksis et honorar ink. reise). Dette gjør jobben vår etter festivalen enklere og man slipper uforutsette utgifter i forbindelse med reise til artister. (i stedet for bare å avtale et honorar pluss reise i kontrakten så må det settes et beløp for honorar og et beløp for reise!)
- Programrådet må innhente div info om bandene. Dette gis videre til artistansvarlig som skriver kontrakter og blir bandenes kontaktperson videre. (dette spørres det om ved kontakt med artistene)
 - Riktig navn på band med bandmedlemmer
 - Kontaktinformasjon og kontaktperson
 - Info (tekst og bilder) til presse, web, annonser, program og lignende.
 - Avtalt beløp på honorar og reise.



2.2 Artister

Programrådet var meget opptatt av å holde høy kvalitet. Samtidig var det viktig å kunne presentere et bredt program innenfor den vide jazzsjangeren. Vi ønsket også å finne noen band med det mål at vi skulle treffe et nytt og kanskje yngre publikum samtidig som man måtte passe på å holde profilen og ha noe for en hver smak.

Programrådet mottar en enorm mengde tilbud på artister som ønsker å spille på festivalen, og det er mange forhold som skal vurderes og klaffe for at en artist blir invitert.

Artistansvarlig

Tanja Caldecourt var DølaJazz sin artistansvarlig. Da programrådet var ferdig med programmeringen, overtok artistansvarlig videre oppfølging. Artistansvarlig er bandenes kontaktperson. Artistansvarlig sørget for:

- Å hente inn bildemateriale og informasjon om band og artister til presse, nettside, flyer, program og lignende.
- Informasjon om transportbehov (ankomst og avreise), overnatting, teknisk rider, backstage rider
- Oversikt over get in, lydprøve, konsertstart og konsertens varighet.

Informasjonen som ble innhentet av artistansvarlig ble satt inn i planer og gitt videre til de som trengte denne informasjonen: teknisk ansvarlig, transportansvarlig, gruppeledere, spillesteder, artister.

Stedsansvarlige, konsertgrupper

Det var en stedsansvarlig på hvert spillested med grupper av frivillige under seg. Stedsansvarlig fikk utdelt all informasjon som har med artister og konserter å gjøre i form av et hefte. Dette heftet ble utdelt en uke før festivalstart. Heftet blir utarbeidet tett opp til festivalen, og noen mener at dette er for sent. Dette er imidlertid informasjon som man ikke har tilgang til på tidligere tidspunkt. Det som kanskje er viktigere er at man har et møte på et tidligere tidspunkt for å gå gjennom alle detaljer, og informasjon om arbeidsoppgaver, det bør være tydeligere retningslinjer for hva som er konsertgruppens arbeidsoppgaver. Konsertgruppene hadde møter i forkant av konsertene med de forskjellige spillestedene med informasjon i forbindelse med gjennomføring, sikkerhet og brannforskrifter.

Kontrakter med artistene

I 2009 ble det laget en kontraktsmal for videre bruk. Man må imidlertid være obs på at noen band ønsker å bruke sine egne kontrakter. Det er greit, men da er det viktig at de leses nøye og at man fører inn viktige punkter fra døla jazzkontrakten som for eksempel honorar, ev. reiseutgifter, overnatting, hva vi dekker og ikke dekker av måltider, ridere osv.



Artister på DølaJazz 2011

Nærmere 200 artister optrådte på DølaJazz 2011:

DølaJazz (80 artister):**DølaJazz Homecoming**

Thor Kvande, Carol Kvande, Jo Fougner Skaansar, Audun Strype, Shannon Mowday, Ellen Andrea Wang.

BarneJazz

Ole Foss

Jarle Bernhoft**Paavo Trio**

Sofia Jernberg, Cecilia Persson, Fredrik Ljungkvist

Mathias Eick Quintet

Mathias Eick, Pål Hausken, Audun Erlien, Andreas Ulvo, Anders Aasebø, Gard Nilssen

Zanussi 5

Per Zanussi, Jørgen Mathisen, Kjetil Møster, André Roligheten, Gard Nilssen

Talentprisvinnerkonsert

Øystein Skaar, Per Zanussi

Solveig Slettahjell

Solveig Slettahjell, Morten Qvenhild, Daniel Wold (lyd), Kyrre Heldal Karlsen

Nils Petter Molvær Group

Nils Petter Molvær, Stian Westerhus, Erland Dahlen, Tord Knudsen lys og video, Jonny lyd

Machina

Kim-Erik Pedersen, Andre Roligheten, Viktor Wilhelmsen, Kristoffer Lo, Trond Bersu

Sidsele Endresen og Stian Westerhus**Ine Hoem og Oscar Grønberg trio**

Ine Hoem, Trygve Waldemar Fiske, Oscar Grønberg, Thomas Järmyr

Cortex

Thomas Johansson, Kristoffer Alberts, Ola Høyer

Sharp 9

Staffan William-Olsson, Marius Haltli, Roy Nikolaisen, Birgit Kjus, Øyvind Brække, Frode Nymo, Knut Riisnæs, Dave Edge, Audun Ellingsen, Hermund Nygård



Bedriftskonsserter

Kari Harneshaug, Marius Klovning, Are Rosseland

Den Kulturelle Spaserstokk

Anne Lande, Per Husby, Konrad Kaspersen

UngJazz seminar, instruktører

Maren Selvaag, Svein Magnus Furu, Ellen Andrea Wang, Audun Lunnan Hjort

Festivalutstilling

Ove Stokkstad

JazzIncubator (34 musikere):**Pantoum**

Inez Schaefer, Katharina Lattke, Marius Moritz, Christoph Hutter

Sagstuen

Ina Sagstuen, Jan Klippen Hovland, Magnus Skavhaug Nergaard, Jan Martin Gismervik

Lars Fiil

Lis Kruse, Jens Mikkel Madsen, Lars Fiil, Andreas Skamby Madsen

Isabel Sörlig Group

Isabel Sörlig, Carl-Johan Groth, Alfred Lorinius, Otis Sandsjö, Kim Aksnes

Sommerfuglfisk

Nina Kristine, Hans Hulbækmo, Dan Peter Sundland

Philip Schjetlein

Phillip Schjetlein, Adrian Waade, Fredrik Luhr Dietrichson, Hans Hulbækmo

Reginfirra

Kristján Martinsson, Guillaume Heurtebize, Ingimar Andersson, Rune Lohse

Gnom

Petter Hängsel, Kristian Tangvik, Rune Lohse

Vapaatie

Elias Stemeseder, Otis Sandsjö, Joonas Leppänen, Henrik Magnusson, Markus Pesonen, Ola Høyer



Festivalteltet (60 musikere)

G-spot rollers

Crossfire

RAS

Pepper Søre Ål minitensing

SheBop Bigband

Kari Harneshaug

Ungjazzseminar (21 musikere)

17 deltakere og 4 seminar ledere

3.0 SPILLESTEDER

Ricakjelleren, Rica Kongressal, Blåmann, Festivalteltet på Lilletorget, Kulturhuset Banken Festsalen, Cafe Stift, Radisson Blu Lillehammer Hotel og Sigrid Undseths plass.

Vi arrangerte 7 konserter i Kulturhuset Banken; DølaJazz Homecoming, 2 barnekonserter, 2 festsalkonserter og 2 konserter i Cafe Stift.

Radisson Blu Lillehammer Hotel kom i år inn som nytt spillested da Lillehammer kirke var opptatt og da Jarle Bernhoft måtte flyttes til et større lokale pga stor etterspørsel etter billetter. Lillehammer Hotel egner seg til litt større konserter og gir mulighet til å booke artister som trekker mye publikum. Dette var et nytt samarbeid som ble etablert tett opp til festivalen og det oppstod noen utfordringer under gjennomføringen. Både hotellet og DølaJazz dro erfaringer fra årets konserter som tas med videre.

På Blåmann var det i år kun en konsert, dette medfører mye arbeid, ekstrakostnader og ekstra frivilligbehov.

Ricakjelleren egner seg for litt smalere konserter og utgjør sammen med kongressalen et godt egnet lokale for supernatta. Det var 6 konserter i Ricakjelleren og to i Kongressalen. Kongressalen er et utfordrende lokale for konserter men i år fungerte det godt med to store band. Kongressalen er samtidig et lokale som er vanskelig å rigge samt at lydbildet ikke er det beste.

Festivalteltet ble i år som i fjor dratt mer frem i bybildet plassert på Lilletorget. Gratiskonsertene var godt besøkt og programmet besto i hovedsak av musikere fra regionen. JazzIncubator som også i år ble holdt i festivalteltet på kveldstid kan til tider være utfordrende for det jevne publikum musikalsk sett, samt flerkameraproduksjonen gjør at man kanskje bør tenke et annet lokale fremover. En viktig satsning som JazzIncubator er, fortjener både et lokale og spilletider som kan øke kvaliteten på gjennomføringen og som kan gjøre konsertene mer tilgjengelig for jazzpublikummet. Nå gikk konsertene parallelt med hovedprogrammet. Festivalteltet på Lilletorget har vært en suksessfull satsning. Det gir liv i bybildet under festivalen og mange forbigående oppdager en del av DølaJazz.



Teltet har et stort potensiale som kan utnyttes til at det blir et samlingspunkt og et sted for folkefest.

Under åpningen av Sigrid Undseths plass bidro DølaJazz med en gratis konsert for barn i forkant av GateJazzparaden som startet på plassen. Dette var et samarbeid med åpningsarrangementet for plassen.

Ridere-backstage

Blåmann dekket og sørget for rider på backstage for de musikerne som spilte der og teknikkere. På Radisson Blu og på Rica bestiller og kjøper DølaJazz det som skal være på backstage. På kulturhuset Banken, festsalen ordnet artistansvarlig med innkjøp og utdeling av backstagerider mens på Cafe Stift sørget kaffeen for rider til de musikerne som spilte der.



4.0 ARRANGEMENT – GJENNOMFØRING AV DØLAJAZZ 2011

4.1 Frivillige

De frivillige funksjonærenes innsats er avgjørende for gjennomføring av arrangementet. DølaJazz har en stor stab med trofaste frivillige og det er viktig at disse blir tatt godt vare på. Frivilligleder Ingerid Skabo tok kontakt med alle tidligere gruppeledere om de fortsatt ville være med og det ble holdt gruppeledermøte 25. august. Gruppelederne fyller opp gruppene sine i samarbeid med frivilligansvarlig. Mange av gruppene er godt etablerte men rekrutteringen er også stor. Alle frivillige er registrert og listene er oppdaterte. Det var nærmere 120 frivillige som var med og jobbet både før og under festivalen. Det er en stor jobb å innhente og registrere frivillige funksjonærer og arbeidet kom noe sent i gang med første gruppeledermøte i slutten av august. Det vil være lurt å ha dette møtet tidligere og gjerne på våren slik at gruppelederne kan starte og innhente frivillige til sine grupper i god tid. Dette vil minske belastningen på frivilligansvarlig som også bør ha en medhjelper i dette arbeidet. Det er satt i gang tiltak for å bedre de frivilliges arbeidssituasjon og informasjonsflyten mellom organisasjonen og de frivillige. DølaJazz er i samtale med andre festivaler i Lillehammer og Lillehammer kommune for å se på hva vi kan samarbeide om i forhold til de frivillige.

Nytt i 2011 var at de frivillige fikk et måltid de dagene de jobbet, dette var et prøveprosjekt i samarbeid med Paa Bordet som stod for serveringen i Festivalteltet. Dette er noe som kommer til å videreføres men med noen endringer både i meny og serveringssted. DølaJazz ser viktigheten i at de frivillige kan få spise når det passer den enkelte.

DølaJazz har følgende arbeidsgrupper:

Markedsgruppe

7 konsertgrupper

Teknikk/rigg

Kasse- og billettgruppe

Stands

Miljø- og dekor

Festivaltelt

Festivalkontor

GateJazzparade

Transport

Bedriftskonserter

Den Kulturelle Spaserstokken

Fotogruppe

Ungjazzseminar

JazzIncubator med nærmere 50 studenter fra Kulturprosjektledelse og Produksjon og prosjektledelse for fjernsyn (Høgskolen i Lillehammer)

De frivillige er viktige ambassadører for festivalen, og det er således vesentlig at musikken som skal presenteres på årets festival blir kjent blant funksjonærene.



4.2 Gatejazzparade

I forkant av Dølajazz 2011 ble det bestemt å gjøre noen grep for å forbedre gatejazzparaden fra tidligere år. Mer organisert, flere deltagere, mer liv i byen og festivalen.

- Skolekorpene i Lillehammer og omegn ble invitert til et endags seminar i forkant av festivalen med to instruktører (Vegard Eggen og Mette Kari Worum) De 9 ungdommene som kom var veldig fornøyde i etterkant, det ble servert vafler og 4 jazzmasjer ble øvd inn. Musikerne kom fra Brøttum skolekorps, Søre Ål skolekorps og Kringsjø skolekorps.
- Lillehammer storband og She Bop Bigband var inne i programmet på Dølajazz, og ble oppfordret til å delta i paraden. Mange av musikerne her stilte opp. De hadde på forhånd fått tilsendt samme noter som ble brukt på seminaret med skolekorpsmusikerne, sånn at de lett kunne gli inn i samme låter.
- Barnekoret Pepper var med for andre gang, og det ble stoppet i løpet av paraden sånn at de kunne ha minikonsert. Andre barn ble oppfordret til å være med å gå.
- Påtroppende ordfører, Espen Johnsen, var med og gikk i front sammen med festivalsjef Elin Dotseth og paradedronningen Turid Thomassen.

Paraden gikk fra Sigrid Undseths plass der det startet med barnekonsert og annsiktsmaling, ned til torget der ble det en minikonsert. Derfra gikk paraden tilbake til Storgata, og fortsatt nordover til Lilletorget hvor det avsluttet med Lillehammervisita.

Det at det var mange musikere som deltok i paraden, og at det var et system på hva som skulle spilles, gjorde at årets parade ble en suksess. Det var masse trøkk, og blide folk langs hele ruta. Det oppfordres til å bygge videre på dette så paraden kan bli enda bedre til neste år.

4.3 Billetthåndtering

Billetter solgt på følgende plasser:

Billettservice	250 760,-
Dørsalg, festivaltelt, festivalkontor	100 959,-
Fakturerte billetter	7 000,-
 Totale billettinntekter	 358 719,-

Dette er en vesentlig økning i billettinntekter fra tidligere år og en vesentlig økning av forhåndssolgte billetter.



Det var en oppgang i forhånds solgte billetter i år i forhold til tidligere. Konserten med Jarle Bernhoft ble utsolgt bare få timer etter at billettene ble lagt ut 1. september. Det ble da bestemt at konserten skulle flyttes for å gi flere publikummere mulighet til å få med seg konserten. Disse billettene (like mange som første gang) ble også utsolgt på få timer. Men også andre konserter solgte bra på forhåndssalg.

Sammenlignet med andre festivaler solgte DølaJazz få billetter. Opplevelsen på konsertene var at det var tilnærmet fulle hus, men andelen adgangspass for frivillige, sponsorer og andre samarbeidspartnere er stor. Festivalen hadde i år mellom 5500 og 6000 besøkende i løpet de fire dagene, hovedtyngden ligger på lørdag.

Vi hadde et eget kasse-oppgjørs kontor på Rica som fungerte bra i forhold til henting av kasser og innlevering av oppgjør etter konsertene. Ettersom det til tider er store kontantbeløp etter konsertene er det helt avgjørende å ha et eget låsbart rom til dette. Det foreslås å lage en manual for håndtering av billetter og kasser slik at nye funksjonærer som skal ha ansvar for dette kan bruke det som oppslagsverk, samt at man må prøve å ha med folk som kan overlappes slik at det alltid er minst en person som var med året før. Dette er en vanskelig og ansvarsfull jobb og det ble gjennomført på en utmerket måte med hjelp fra dyktige nye frivillige og tidligere frivillig.

Vi solgte billetter på festivalkontoret og hadde billettbod i festivalteltet lørdagen, dette er et bra tiltak og sammen med en satsning på festivalteltet kan man selge mye billetter her fremover.

4.4 Teknisk gjennomføring

Det har vært en teknisk ansvarlig, Bjørn R Jørgensen, som hadde i oppgave å koordinere med artistansvarlig og sette opp bestillinger til lyd og lys leverandører og til backline leverandør. Arbeidet starter når bandene er booket og det kommer inn ridere fra dem. Men jobben er størst i ukene før festivalen og under festivalen. Det er en forutsetning for stillingen at vedkommende er tilgjengelig fra morgen til kveld gjennom festivalen. Så det anbefales at man får med en gjennomføringsansvarlig/-assistent som kan bistå med praktisk gjennomføring under selve festivalen eller ha ansvar for noen av arenaene, for å avlaste. I tillegg var det en teknikk/riggegruppe som bisto med rigging på spillestedene, her er det mye bæring og sene kvelder så det er viktig å ha mange frivillige i en slik gruppe.

Det er penger å spare på å konsentrere konsertene på færre spillesteder. Festivalen leier veldig mye teknisk utstyr og teknisk mannskap (minst en lydmann og en lysmann pr scene), da det tas i bruk mange scener hvor det på de fleste ikke eksisterer noe teknisk utstyr fra før.

Backline er en vesentlig kostnad som kan reduseres kraftig om man sørger for at artistene har med egen backline, og at artister som bruker piano/flygel legges til arenaer hvor dette finnes. Leie er dyrt!



Programkomiteen må være bevisst på band med medlemmer som spiller flere konserter under festivalen, samt informere artistansvarlig og teknisk ansvarlig om dette tidlig. I år var flere band med samme utøvere satt opp på konserter med veldig liten tid i mellom. Det er veldig uheldig, øker risikoen for forsinkelser og førte til at en konsert ble forskjøvet i forhold til opprinnelig program. Det sliter også på artistene selv, som vi ønsker at skal trives.

Christiansand Backline var udelt positive å ha som backlineleverandør. Ser ingen grunn til ikke å fortsette samarbeidet. De stilte i år med 2 backlineteknikere, som jeg absolutt vil anbefale videre.

Samarbeidet med AVAB-CAC gikk i år veldig bra. Teknikere og utstyr var på plass til avtalte tider, og alt ble gjennomført til oppsatte tider. Et minus er at ikke alle teknikerne på de forskjellige scenene husket å sette opp DølaJazz-gobo som bestilt, så dette bør følges opp ovenfor AVAB. Dette var festivalen forberedt på etter tilbakemeldinger fra i fjor, så vi var på alle scener og fulgte opp. Det dukket også plutselig opp behov for noe mindre utstyr (spaserstokken), som AVAB fikk levert i tide.

- Festivalteltet/Jazzincubator gikk teknisk bra i år, men det krevde mye planlegging og dialog med HiL-studentene, og tydelig ansvarsfordeling. Denne dialogen må startes med de teknisk ansvarlige for Incubator så fort de er valgt. Det settes opp en fast backline i teltet, som alle artister må forholde seg til, og dette fungerte bra i år. Backline i teltet er dyrt, da det er mye utstyr som leies for hele festivalen (og mange konserter). Lydtekniker i teltet hadde dog fryktelig lange dager. Årsaken er, i tillegg til mange konserter spesielt lørdag, bl.a. at jeg og Incubator satt opp lydprøver til alle artistene. Det medførte at han fikk veldig lite pauser. Dette er også en grunn til å gi JazzIncubator et annet lokale, som antageligvis også vil være positivt for besøkstall i teltet på kveldstid.

- Bedriftskonserter/spaserstokk, samt folkefest i teltet: Her MÅ det gjøres veldig tydelige avtaler på hva vi kan stille med, hva artistene forventer og omfang slik at vi kan stille med riktig utstyr til rett tid. Til bedriftskonserterne ble det veldig mye utstyr som måtte bæres for de frivillige, samt behov for ekstra transport. Gratiskonserterne i teltet ble booket "ad-hoc" av forskjellige personer, som skapte en del rot omkring tidspunkter og annet, da de som booket ikke hadde full oversikt over aktiviteten i teltet.



5.0 MARKEDS- OG PR-ARBEID

Visuell profil for DølaJazz

DølaJazz sitt designprogram har ligget som en grunnstruktur i all profilering av festivalen (web, annonser, brosjyrer, plakater, bannere m.m.) Mens vår hovedsponsor og leverandør av markedsmateriell, Dialecta kommunikasjon, fikk jobbe frem et moderne uttrykk på trykksaker. Den visuelle profilen skal formidle festivalens grunnverdier og merkevare på en enkel og lettfattelig måte, og vi mener DølaJazz nå har fått en enhetlig og gjenkjennende profil i forbindelse med markedsføring og profilering. Markedsarbeidet er gjennomført i tråd med markedsplanen, og de frivillige i markedsgruppen gjorde en god jobb. Logoen og fargene til DølaJazz er godt innarbeidet og er festivalens kjennemerke gjennom mange år. Det er verdt å minne om at logoen ble utarbeidet av kunstneren Morten Paulsen fra Lillehammer i 1993 og at designmanualen ble utarbeidet av marIDesign (Mari Winkler) i 2008. I tillegg til denne designprofilen fikk årets festivalkunstner, Ove Stokkstad, prege T-skjorter med et verk fra utstillingen. Vi bestilte opp 2500 oransje ballonger med DølaJazzlogo på som fikk prege bybildet siste uken før festivalen og under festivalen.

Detter er en stor jobb som handler om å gjøre festivalen synlig for flest mulig. Designet for årets festival bør settes så fort som mulig slik at man kan begynne å gjøre det synlig og bruke gjenkjennelseeffekten tidlig. Annonser, plakater, t-skjorter ol. bør jobbes med og bestilles hos Dialecta i god tid før fristene går ut. Jo nærmere festivalen man kommer jo mer er det som skal designes, korrekturleses og trykkes. Disse prosessene tar lengre tid enn man tror og er viktige i forhold til å få et godt og ønsket resultat.

Markedsføring og markedsmix

DølaJazz har før og under i årets festival markedsført seg gjennom mange kanaler:

Webside – DølaJazz har egne websider hvor brukerne greit kan navigere seg frem til den ønskede informasjonen. Denne siden er ny for året og er under stadig utvikling, det ble besluttet å lage ny hjemmeside da det etter hvert skal bli enklere for personer i styret og arbeidsgrupper og oppdatere siden (uten å ha store webdesignkunnskaper). DølaJazz har også ligget på andre websider og aktuelle arrangementskalendere. Noen eksempler er GD Puls, Byavisen, hjemmesider til sponsorer, arrangementskalendere nasjonalt m.m.

Sosiale medier – det ble laget en ny side på Facebook. Det kan med fordel ryddes opp i diverse facebookprofiler som er laget tidligere år slik at man har et sted og forholde seg til, med riktig informasjon. Aktiviteten på facebook har i år vært stor, nyheter ble lagt ut fortløpende og vi fikk etter hvert en svært levende side med mange tilhengere.

E-mailmarkedsføring – det anbefales å lage en oppdatert e-post liste slik at man kan sende ut nyhetsbrev til presse, frivillige, samarbeidspartnere, andre festivaler og musikkmiljøet generelt. Nå sendes det kun ut informasjon til de frivillige.



Plakater ble utarbeidet med den etablerte profilen. Det ble laget 1 hovedplakat i to ulike størrelser (300stykker). Disse ble hengt opp ca 2 uker før DølaJazz i Lillehammer, Gudbrandsdalen og mjøsområdet spesielt men også i Oslo og ellers rundt på østlandet. JazzIncubator trykket opp egne plakater og distribuerte i Lillehammer.

Flyer og program – det ble trykt opp og delt ut 8 000 flyers og 3000 programmer. Disse ble delt ut på andre festivaler rundt om i Norge og ellers distribuert i mjøsområdet, i Oslo og ellers i hovedsak på Østlandet. Det ble solgt annonser i programmet.

NRK – Vi hadde flere intervju på NRK radio både i forkant av og under festivalen. Det var også en sending på NrK Østnytt under opprigg av festivalkontoret dagen før festivalstart.

Presse - (nasjonal, lokalt, samarbeidspartnere)

Vi hadde en rekke presseoppslag i GD før og under festivalen. Byavisa hadde egen festivaldel i sin avis uken i forkant av festivalen og hadde mange gode oppslag i forkant. Vi hadde en egen presseansvarlig, Hilde Fauskerud, som begynte jobben med pressemeldinger ved programslipp tidlig i juni. Hun opparbeidet god kontakt med pressen og det ble en god dialog.

Annonser - i Jazznytt, Orkesterjournalen (Sverige), Aftenposten, Byavisen og GD (avis og nett) Webannonser anbefales ikke da de er lite synlige. Annonsebudsjettet kan med fordel kuttes. Det er ikke nødvendig å kjøpe så mange annonser som er gjort de siste årene.

Reklameplakater– I år fikk vi ikke til noen avtale om reklame på baksiden av 2 Opplandsbusser/bybusser som vi har hatt tidligere. Det bør jobbes for til neste år.

Bannere – Fargerike bannere preget bybildet. Det ble trykket opp 10 nye bannere, disse var med årstall og logoer til støttespillere. 10 bannere ble brukt fra i fjor (nøytrale uten årstall)

Stand i Storgata – før og under festivalen var det stands i Storgaten som delte ut info og lagde liv rundt festivalen. Fire lørdager før festivalen stod en gruppe frivillige på stand. Her delte de ut oransje DølaJazzballonger.

T-skjorter – Det ble trykket opp T-skjorter i fargen orange med trykk av et verk av festivalkunstneren på forsiden og programmet på baksiden. 120 T-skjorter ble bestilt.

Butikkvinduskonkurranse – Vi gikk ut med en konkurranse for butikkene i Lillehammer sentrum. Den butikken med det beste DølaJazzpynta utstillingsvinduet fikk to billetter til Solveig Slettahjel. En gruppe fra styret juryerte vinduene lørdagen før festivalstart og kåret Blomsterstua til vinner av årets DølaJazz utstillingsvindu.



Markedsføring på skysstasjonen – Vi kjøpte oss inn i prosjektet på Lillehammer Vandrerhjem som holder til på skysstasjonen. I likhet med andre festivaler og andre aktører har vi nå en liten DølaJazzkrok i kafeen der med eget DølaJazzbord. Der kan vi profilere oss gjennom hele året, dele ut informasjon om festivalen, ha fri tilgang til en skranke som kan brukes under festivalen (for å møte gjester, artister ol.), holde møter ol. Denne avtalen varer i tre år.

6.0 SPONSORARBEID OG SAMARBEIDSPARTNERE

Sponsorarbeidet

Arbeidet i forhold til å skaffe til veie sponsormidler er krevende og har i år som tidligere vært preget av få folk til å ta denne viktige jobben.

De store bedriftene mangler i Lillehammer. Mulig at man i fremtiden skal tenke større, og trekke sponsorer fra andre steder hit til festivalen.

Vårt beste argument i sponsorsammenheng er arbeidet som DølaJazz bidrar med i forhold til unge jazzmusikere gjennom Jazzincubator og Ungjazzseminaret.

Sponsorer 2011

Vår avtale med generalsponsor Dialecta kommunikasjon ble fornyet for to nye år (2011 og 2012), de leverer tjenester og trykksaker.

Lillehammer Sentrum Drift støttet med tjenester og penger også i 2011

DnBNOR, med DølaJazz og DnBNORs talentpris, har vi hatt en to ganger to års avtale med som gikk ut med 2011. Denne avtalen bør forsøkes fornyet.

Nye samarbeidspartnere i 2011 var Paa Bordet som stod for telt og oppsett av dette på Lilltorget. Paa Bordet stod for servering i teltet og leverte en strålende meny. De sponset også med gratis mat til de frivillige. Et samarbeid videre bør utvikles.

Blomsterstua stilte med roser i DølaJazzfarger til alle artistene.

Lillehammer Ventilasjon stilte med rør som ble brukt til vaser/utsmykking av samtlige scener. Disse kan brukes flere år.

Støttespillere

DølaJazz har i år hatt inntekter også fra mindre støttespillere. Dette gjelder kjøp av annonser i festivalprogrammet og kjøp av bedriftskonserter. Dette er gode konsepter, og enklere å selge pga pris. Særlig er det verdt å fremheve muligheten til å reklamere for festivalen, samtidig som man får en inntekt av de små konsertene, og ikke minst det kommer mange til gode. Dette er en "vinn vinn" situasjon og bør videreføres.



7.0 DØLAJAZZ, BARN OG UNGDOM

Døljazz har gjennom flere år satset på musikkinteressert ungdom og hatt fokus på unge talenter. Flere av distriktets unge musikere sier at de fikk sitt første møte med jazzen gjennom Døljazz.

7.1 UngJazzseminar

Et av tiltakene rettet mot unge musikere er seminaret som arrangeres over 5 dager; helga før, samt fredag, lørdag og søndag under festivalen. Seminaret ble tradisjonen tro avsluttet med konsert på søndag for fullsatt sal. Dette er et viktig springbrett for unge musikere i vårt distrikt. De knytter kontakter og får lærdom og impulser fra dyktige profesjonelle musikere som blir leid inn som instruktører på seminaret.

Deltakerne får også festivalpass som gir adgang til festivalens arrangementer. På den måten får de mulighet til å høre jazzmusikk av høy kvalitet. Vår strategi er at kurset skal ledes av dyktige profesjonelle jazzmusikere som hentes inn fra det nasjonale jazzmiljøet. De siste årene er det Jo Skaansar, fra Lillehammer, som har vært leder og stått for organiseringen av kurset. I år var det Maren Selvaag som ledet kurset og leide inn tre instruktører. Etter noen år med UngJazzseminar på DølaJazz ser vi at mange av tidligere deltakere nå begynner å etablere seg i eliten i norsk jazzliv. Dette gjør Døljazz til en viktig bidragsyter til at vår region skaper viktige jazzmusikere i Norge og i verden. DølaJazz og UngJazzseminaret er med på å styrke og utvikle aktivitet og kvalitet i det unge musikermiljøet i regionen og er med på å rekruttere og gi mulighet til unge talenter. Mange av de unge musikerne får sitt første møte med jazz- og improvisasjonsmusikk på dette kurset som øker kjennskap og interesse for sjangeren.

Døljazz leide lokaler på Plan B og samarbeidet her gikk veldig bra, vi kjøper mat fra plan B og de sørget for en flott ramme for seminaret og avslutningskonserten.

7.2 Døljazz' og DnBNORs talentpris

DnBNOR Lillehammer har gjennom flere år vært en viktig samarbeidspartner for Døljazz, blant annet ved utdeling av DnBNORs og Døljazz talentpris. I 2011 ble talentprisen delt ut for 6. gang. Prisen har tidligere vært tildelt Jørgen Mathisen, Jo Skaansar, Maren Selvaag, Trond Bersu og Øystein Skaar.

Kandidaten må være:

- Ung
- På vei til å bli nasjonal jazzutøver
- Ha røtter i vårt distrikt

I 2011 ble prisen tildelt bassisten Ellen Andrea Wang fra Søndre Land. Hun mottok en sjekk på 10 000 kroner fra DnBNOR samt konserttilbud på neste års festival.



7.3 JazzIncubator

JazzIncubator holdt sted i festivalsaltetet på Lilletorget andre året på rad. Dette ble et vellykket arrangement og både nasjonal og lokal presse viser sin interesse for JazzIncubator.

DølaJazz Jobber med JazzIncubator gjennom hele året og står for markedsføring, strategiplanlegging og har den første kontakten mot utdanningsinstitusjonene i de forskjellige nordiske landene. Studentene kommer på banen i slutten av august og jobber frem mot festivalen. En prosjektgruppe på 12 studenter ble opprettet. Prosjektgruppen sto for planlegging og gjennomføring av prosjektet under veiledning fra Ledelsen i DølaJazz og veiledere/forelesere ved Høyskolen.

Prosjektgruppen tok imot og behandlet søknader og tok da over kontakten med utdanningsinstitusjonene og musikerne. Et programråd ble opprettet med representanter fra DølaJazz, prosjektgruppen og eksterne fagfolk. Dette programrådet plukket ut og satte opp et program bestående av musikere fra 8 forskjellige land. Nordisk JazzIncubator ble i år utvidet til å dekke flere land da det kom søknader også fra Franske, tyske, nederlandske og østerrikske musikere. Det viser seg at kvaliteten på bandene som søker på JazzIncubator er høy og er blitt vesentlig høyere de to tre siste årene. Noe som tyder på at festivalen er godt respektert og blir sett på som en respektabel og viktig arena for unge musikere og for jazzsjangeren.

JazzIncubator gikk over tre dager med tre konserter hver dag, til sammen ni konserter med et bredt og spennende program. Fredag og lørdag ble det arrangert jamsessions der musikerne entret scenen. Her fikk de prøvd seg på tvers av bandene og de fikk spille sammen med de etablerte musikerne fra det øvrige festivalprogrammet (DølaJazz) Dette er blitt et populært konsept og vi så at de etablerte musikerne så vel som musikerstudentene hadde glede av og ble inspirert av å delta.

Hvert år blir det gjort en flerkameraproduksjon i samarbeid med Høyskolen i Lillehammer. Dette er en dokumentering av nye unge band som blir tapet på DVD, musikerne fikk også med seg et eksemplar av DVDen som de kan bruke i videre arbeid.

Prosjektet var godt planlagt og gjennomført og vi kunne se mang lovende musikere på scenen men også et ungt lovende publikum der mange fikk sitt første møte med jazzsjangeren. Også på arrangørsiden kunne vi nyte godt av engasjerte og vel organiserte studenter som jeg er sikker på at vi kommer til å se igjen på lignende arrangementer. På JazzIncubator rekrutteres det både musikere, arrangører og publikum til jazzens fremme.

Det bør tas et møte med Hil for å sette ned en ny avtale i forhold til dette samarbeidet da Jazzincubator har utviklet seg mye siden avtaler om samarbeid ble gjort. Det blir fort en litt for stor avstand mellom Hil-studentene og DølaJazz. Det er viktig at dialogen blir tettere slik at arrangementene ikke står som to forskjellige arrangementer som går parallelt men at det er tydelig at det er DølaJazz som er prosjekteier og driver av JazzIncubator. Studentene må også få eierfølelse når de skal jobbe med prosjektet så de bør komme mer inn i



organisasjonen så fort de begynner å jobbe med Incubator og få tettere oppfølging. Dette er til fordel for begge parter og jeg tror at mange av de vanskelige utfordringene som dukker opp kan unngås ved tettere dialog mellom ledelsen og studentene.

7.4 Konserter for barn

Gjennom et samarbeid med Den Kulturelle Skolesekken fikk skolebarn i 1. Klasse ved Lillehammerskolene tilbud om konsert i Kulturhuset Banken. Det ble også holdt en konsert der barnehagene i Lillehammer ble invitert. Etersom det samme lørdagen som DølaJazz var var åpningen av den nye Sigrid Undsethsplassen stilte vi med den samme konserten der gratis for alle barn. Til sammen arrangerte vi tre konserter for barn.

Invitasjon til konsertene gikk via barnehagekontoret og skolekontoret, som sendte e-post til alle private og kommunale barnehager og skoler i Lillehammer. Det ble to relativt fulle konserter.

8.0 DEN KULTURELLE SPASERSTOKK OG BEDRIFTSKONSERTER

Den kulturelle spaserstokken

Kulturkontoret i Lillehammer kommune og DølaJazz samarbeider for tredje år på rad om Den Kulturelle Spaserstokken. Vi engasjerte Anne Lande Trio med prosjektet "Fra Prøysen til Copacabana". Dette var også i år til stor glede for beboere og gjester på byens 6 bo- og servicesentre. En egen frivillig-gruppe hadde ansvar for planlegging og gjennomføring av konsertene.

Bedriftskonserter

Konseptet DølaJazz "hjem til deg" er en minikonsert som selges til bedrifter som en lunsj-konsert for de ansatte i bedriften. Det er tredje året på rad vi har dette prosjektet og det blir godt mottatt. I år var det Kari Harneshaug som tidligere har vært med på JazzIncubator som sørget for musikalske innslag – rett og slett en pause i jobbhverdagen. Dette er en fin måte å gjøre DølaJazz synlige for nye publikummere. Bandet hadde en egen frivillig som kjørte dem rundt på bedriftene og organiserte konsertene.

Det er viktig til senere at man booker band som ikke trenger mye utstyr og rigg da det er kort tid mellom konsertene både når det gjelder spaserstokken og bedriftskonserter.



9.0 STYREARBEID

Styret ble valgt på årsmøtet 2. februar 2011. Vi kom raskt i gang med arbeidet, og har i løpet av året hatt 11 styremøter. I tillegg har det vært arbeidsmøter for de ulike ansvarsområdene. Det er en stor oppgave å arrangere en festival med nærmere 200 artister, 120 frivillige og minst like mange ulike samarbeidspartnere.

Selv om DølaJazz ikke er en organisasjon med ansatte, forventes det fra alle hold at festivalen drives profesjonelt mht. kontrakter, oppfølging av artister, pressekontakt, markedsføring, teknisk gjennomføring osv. Styret kunne med fordel ha hatt flere arbeidende medlemmer, alternativt en administrasjon til å følge opp skriftlig arbeide. Styreleder med assistent har i år fått et honorar som en kompensasjon på utgifter og mye arbeid. Vi har også kjøpt tjenester som regnskapsføring.

Gjennom året har Styret jobbet med en ny strategiplan for å profesjonalisere og utvikle festivalen. Styret har hatt fokus på å jobbe for en lønnet stilling som bør tre i kraft så fort som mulig. Dette for å trygge kontinuitet og erfaringsutveksling og for å minske arbeidsmengden på styreleder og styret.



10.0 ØKONOMI

10.1 Kommentarer til regnskap 2011 (legges ut når regnskap er klart)

10.2 Offentlig støtte

Festivalen har mottatt følgende offentlig støtte i 2010 og 2011			
Bevilgende organ	Type tilskudd	Beløp i 2010	Beløp i 2011
Lillehammer Kommune	Driftstilskudd	200 000	203 000
Oppland Fylkeskommune	Driftstilskudd	180 000	180 000
Oppland Fylkeskommune	Ungjazzseminar/ Jazzincubator	80 000	80 000
Lillehammer Kommune	Utviklingsstøtte	50 000	20 000
Lillehammer Kommune	UFO ungjazzseminar	-	10 000
Norsk musikkråd/KOMP	Statsst/Ungjazzseminar	-	15 000
Norsk musikkråd/Frifond	Statsst/Jazzincubator	-	6 000
Norsk kulturråd	Statsstøtte	400 000	350 000
Nordisk Kulturfond	Jazzincubator	52 235	-2428
Sum drifts og prosjektstøtte		962 235	861 572

10.3 Regnskap (legges ut når regnskap er klart)

